



BERATUNG + PROJEKTE

Prozessmanagement: Design Innovationsprozess

Im Unternehmen mit ca. 900 Mitarbeitern kam es immer wieder zu Pannen und Verzögerungen bei der Markteinführung neuer Produkte. Die Geschäftsführung entschied daher dieses Projekt, um das Design für den **Innovationsprozess** im Zuge der Überarbeitung der **Geschäftsprozesse** festzulegen.

Vorgehen:

Die Projektgruppe bestand aus Führungskräften und Mitarbeitern der Bereiche Marketing, Vertrieb, F & E, Produktion, QM und Controlling. In intensiven Diskussionen wurde die Prozessarchitektur nach unserem Standard definiert. Schnittstellen, Kennzahlen, Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten wurden einvernehmlich festgelegt.

Die Produktentwicklung erfolgt von Anfang an integriert, so dass späte Korrekturen, etwa weil die Fertigung das geplante Produkt so gar nicht herstellen kann, ausgeschlossen sind. Außerdem wurden zwei wichtige Koordinierungsgremien zur übergreifenden Steuerung der Innovationsprojekte geschaffen.

Ergebnisse

Mit der Prozessbeschreibung liegt im Unternehmen erstmals ein verbindlicher Standard vor, der klare Abläufe für jedes Innovationsvorhaben festlegt. Entscheidungsprozesse sind klar definiert und eindeutig den Produktentstehungsphasen zugeordnet. Kostentreibende späte oder impulsgetriebene Interventionen bei Neuproduktentwicklung werden so minimiert. In den Prozess der Produktentwicklung sind Kunde und marktnahe Organisationseinheiten von Anfang an involviert.

<http://www.jp-consulting.de/Managementberatung-Beratung-Projekte/Prozessmanagement:-Design-Innovationsprozess-E1098.htm>

© 2005 - 2010 JP-Consulting & Training GmbH

Tel.: +49 (0)61 51 / 392 1435-0